IAE PARIS PANTHEON-SORBONNE
ALUMNI

la Revue de l'Association des Diplômés de l'IAE

Institut d'Administration des Entreprises de Paris • n° 174 • Octobre 2009 • 5 euros

IAE de PARIS

un réseau pour la vie

Des actions innovantes, transversales, fédératrices

IAE PARIS ALUMNI
n° 174 • Octobre 2009

Table des matières :

2 Éditorial
3 L'internationalisation
4 Club Asie
6 Club Système d'Information
7 Club Ressources Humaines,
8 Club Management Associations
8 Club Intelligence Relationnelle
9 France Entrepreneurs
10 Club des Clubs Immobilier
11 Nouvelles des autres Clubs
16 Nouvelles du CODIR
18 Nouvelles de l'IAE
20 Guide des Sites Pour Managers

Revue de l'Association des Diplômés de l'IAE de Paris :
21, rue Broca 75240 Paris cedex 05
Tél. : 01 53 55 27 32 - Fax : 01 53 55 27 33
E-mail : secretariat@iae-paris.org
Web : www.iae-paris.org

Comité de Rédaction :
Directeur de la publication : C. Golovtchan
Rédacteur en chef : A. Bouvet
Coordination : H. Rakotoarisoa
Membres permanents de la rédaction : E. Castel, L. Raigrodski, P. Waternaux

Mise en page et impression : Chevillon Imprimeur

Tirage : 3 000 ex.
N° commission paritaire en cours
Dépôt légal à parution
ISSN 0988-7601

Chers IAE,

Votre association a été créée en 1957 afin de fédérer, développer, animer le réseau des anciens élèves de l'IAE de Paris et de participer à sa notoriété. Fondée sur des valeurs de solidarité et d'entraide, notre réseau est un espace de partage et d'échange, destiné à répondre aux besoins des élèves et des diplômés, et ceci tout au long de leur parcours professionnel, et de répondre pleinement à notre adage « IAE Alumni, un réseau pour la vie ».

Le numéro de cette revue a pour vocation de vous faire connaître les activités et services de votre association.

Des clubs dynamiques animés par des bénévoles passionnés

Avec plus de cent manifestations par an, les clubs accueillent les étudiants, les diplômés et également les visiteurs extérieurs. Ces manifestations, suivies de rencontres amicales, sont d'excellents moments pour élargir votre réseau. Vous trouverez les dates des événements sur l'agenda de notre site internet http://www.iae-paris.org

L'amélioration du réseau des diplômés au cœur de nos préoccupations

Les diplômés disposent d'un espace privé sur le site de l'association. Cette dernière s'est également implantée sur Viadeo et Linkedin en créant des groupes d'échanges Alumni. Chaque adhérent reçoit en fin d'année un annuaire papier de l'ensemble des diplômés.

Un réseau n'est cependant pleinement efficace que s'il se nourrit de valeurs d'entraide, d'échange et de la participation de nombreux membres actifs : C'est ensemble que nous rendrons notre réseau plus performant, en étant davantage acteurs que simples spectateurs.

N'hésitez pas à contacter les responsables de clubs ou les permanents pour proposer un projet de manifestation, d'animation d'un nouveau club, ou simplement des idées d'amélioration des services de l'association.

Associativement,

Cyril GOLOVTCHAN
Président
cyril.golovtchan@iae-paris.org

EDITO

L'Internationalisation, un must de plus en plus incontournable

Depuis plus de quinze ans, l'IAE s'est résolument tournée vers l'internationalisation. Le label IAE de Paris Panthéon Sorbonne est décerné dans une quinzaine établissements, lui conférant ainsi une réelle visibilité à l'International.

Il devient indispensable pour tout cadre de disposer d'une réelle capacité d'évolution à l'international. Ceci est d'abord dû à un resserrement continu des coopérations avec nos voisins Européens, dans le cadre institutionnel de l'Union Européenne ou tout simplement en travaillant au sein de sociétés implantées sur plusieurs pays. Au delà de l'Europe, d'autres enjeux se dessinent avec par exemple l'affirmation de pays Asiatiques ayant de plus en plus de poids économique et politique dans les grands dossiers internationaux.

Pour cela, il s'agit tout d'abord d'être capable de travailler efficacement dans une langue étrangère, l'anglais le plus souvent. Ceci doit constituer un premier objectif pour nombre d'institutions d'enseignement supérieur, et notamment l'IAE.

Après la barrière de la langue, le second critère essentiel est la capacité de comprendre la culture et le mode de fonctionnement des interlocuteurs. Si les schémas mentaux des Européens et Nord-Américains sont similaires, des différences significatives commencent à apparaître lorsqu'on aborde l'Afrique ou le Moyen-Orient, malgré les nombreux points communs, conséquences de pages d'histoire vécues ensemble. Plus à l'Est, les différences sont beaucoup plus profondes avec les cultures confucéennes où la dimension du groupe l'emporte sur l'individu. Dans tous les cas, la capacité à prendre en compte, vouloir découvrir et apprécier d'autres cultures est une clé pour établir un dialogue, sur lequel une relation professionnelle durable pourra se bâtir.

Enfin, il s'agit d'accepter que les projets ou le développement d'une entreprise puissent suivre un chemin différent de notre modèle Cartésien. Dès l'enseignement supérieur, découvrir, apprendre et toucher du doigt d'autres modèles de management permettra de mieux les prendre en compte une fois en situation. A titre d'illustration, un diplomate en poste en Extrême Orient relate ainsi l'extrême rapidité à laquelle il a pu convaincre, lors d'un déjeuner, le patron d'un grand groupe asiatique d'entrer dans un projet Français. En effet, plus attaché aux liens amicaux et de confiance, ce dernier a pris une décision très vite, sans réfléchir, et surtout sans consulter ses équipes. Les détails du projet n'avaient aucune importance, l'accord avait été donné essentiellement plus à la personne du diplomate Français. Puis, contrairement à nos pratiques occidentales, toutes les solutions en profondeur n'avaient pas été envisagées, le choix s'était fait sur un dossier que nous considèrerions incomplet. La solution la plus pratique, et non la plus élégante était sélectionnée et examinée dans les moindres détails. Les éventuels défauts de planification étaient alors compensés le moment venu par une farouche volonté de respecter les délais et une capacité surprenante de résoudre les problèmes pratiques.

Après avoir acquis une première capacité à évoluer à l'international, les IAE pourront aborder la dimension interculturelle avec plus d'aisance et augmenter les chances de succès de leurs entreprises. ■

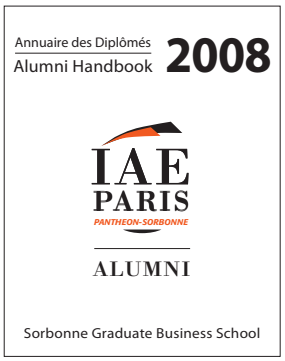
Jean-François GHIGNONI
Ancien Président de l'AAEIAE

Un nouveau Logo :

IAE PARIS PANTHEON-SORBONNE
ALUMNI

Annuaire 2008 : mode d'emploi

L'annuaire 2008 répertorie les **diplômés** de 3e cycle **de l'IAE de Paris, masters M2,** anciens DESS et DEA, depuis la création de chaque diplôme et en fonction des listes de diplômés fournies par les scolarités de chaque formation sous 5 types de classement : alphabétique, par promotion, géographique, par entreprise (alphabétique et par code NAF) et par fonction occupée dans l'entreprise.
L'édition 2008 reproduit les renseignements connus du Secrétariat de l'Association au 23 octobre 2008.



Club Asie

Elisabeth Castel
MAE 1981
elisabeth.j.castel@wanadoo.fr

En 1995, le « Club Prestige » organisait une journée d'études sur la Chine. Devant le succès de cette manifestation, une poignée d'Anciens IAE passionnés créaient le « Club Asie ».

De cette année 1995 à l'année 2007 où tout le monde voulait se précipiter là-bas... il s'est écoulé un cycle entier du Zodiaque chinois : 12 ans où la Chine était passée dans l'imaginaire économique du statut de terre encore peu connue et peu sûre, à lieu de développement et de promesses illimités.

Pendant ce temps les autres pays d'Asie changeaient aussi avec plus de crises intérieures et des crises plus graves parfois, mais moins de résonances à l'extérieur...

Nouveau cycle : début 2008 le doute se réinstalle. La Chine, pays abominable, menacerait tous les équilibres de la planète, le rejet et la haine se répandent à nouveau...

Dans chaque situation la Chine réveille les vieux réflexes et les mêmes excès de jugement. Toujours la même ignorance voulue ou non des réalités et de leur évolution, le besoin d'utiliser les évènements en Chine pour les besoins d'autres politiques …

Dans ce tumulte nous avons toujours essayé de faire partager des témoignages concrets venant de personnes, Alumni IAE ou extérieurs, qui travaillent, ont étudié, étudient, ont participé à des évènements ou simplement vécu sur place.

Nous l'avons fait par des dîners-débat, des conférences, des réunions plus informelles...

Quelques thèmes au fil des années : négocier avec les chinois, s'implanter à Singapour, la crise asiatique, diriger une Entreprise en Chine, les affaires en Indonésie, travailler en Corée, l'environnement des affaires au Viêt-Nam, travailler avec des Japonais…

Merci à toutes les personnes qui sont intervenues dans ces soirées - je ne peux en citer certaines sans en oublier d'autres donc je m'en abstiens - et aussi toutes celles qui ont participé aux débats en apportant leurs propres témoignages...

Nous pensons qu'entendre ces témoignages directs, même forcément partiels sont indispensables pour commencer à connaître vraiment la Chine et l'Asie.

Il faut aussi aller sur place. Le Club Asie s'est donc donné l'ambition de monter un cycle de voyages en Asie.

Shangai

Notre première mission a eu lieu en 2006 en Chine pour fêter les 50 ans de l'IAE de Paris. Son organisation a donné lieu à un travail en réseau impliquant pendant un an près de 50 anciens de l'IAE, certains déjà en poste en Chine, d'autres désireux d'aller y vivre, d'autres travaillant pour des Entreprises ayant des filiales sur place, sans parler de l'aide de la direction de l'IAE et de l'association, son comité, ses membres actifs, son club voyage et ses permanents... Encore merci à tous ces amis...

Finalement, nous avons emmené 30 IAE et leurs proches pour étudier le thème de l'ENTREPRISE EN CHINE dans quatre villes des régions côtières développées de l'est chinois : Pékin, Shanghai, Suzhou, Canton.

Pékin - Centre Culturel Français

Avec plus de 20 visites ou rencontres professionnelles et exposés, nous pensons leur avoir donné une vue d'autant plus réaliste des situations locales que nous avons visité des Entreprises de statuts divers : françaises, chinoises, mixtes, grands groupes, consultants, organismes officiels...

Faut-il préciser que nous avons ainsi abordé le fonctionnement de l'Entreprise selon les thèmes de notre formation à l'IAE, environnement économique, production, marketing, comptabilité, fiscalité... ?

Avouons que nous en avons aussi profité pour visiter des sites magnifiques et passé des moments très conviviaux !

L'un des moments les plus sympathiques a été sans conteste notre participation à la remise des diplômes à « l'IAE de PARIS à PEKIN » Tous ces jeunes chinois en chapeau carré et toge noires sont des étudiants de l'IFCM (Institut Franco Chinois de Management) fêtant leur diplômes de l'IAE de Paris !

IFCM (Institut Franco Chinois de Management)

Remise des diplômes de l'IAE de Paris à Pékin.

Je voudrais ajouter quelque chose au sujet des clubs dans l'association. Nous avons parlé du CLUB PRESTIGE qui était un vrai succès, souvent sur le thème d'un pays. Il a existé aussi longtemps un club ALLEMAGNE. Nous sommes nombreux à souhaiter qu'il se crée ainsi des « clubs géographiques » ; l'organisation d'une soirée de prestige thématique sur les thèmes du Brésil, USA... serait un bon départ et un voyage d'études un très beau projet de groupe. ■

Et maintenant ?

Et maintenant, nous voyons un thème émerger, un thème qui nous était cher mais qui était noyé par le débat sur la mondialisation : face à la crise dans le reste du Monde, la CHINE ne peut plus assurer son développement sur l'exportation, elle doit maintenant assurer son progrès économique sur son développement interne. Ses dirigeants même le disent...

Nous en avons donc fait notre thème de réflexions pour 2009.

Nous organisons pour cela deux débats, le premier sur le développement intérieur de la Chine et le deuxième sur celui de l'ASEAN car nous n'oublions pas que l'ASIE aussi cherche à se construire.

Il faut aussi aller sur place

Nous retournerons donc en CHINE dès cette année 2009, au mois de novembre. Cette fois-ci nous vous proposons de visiter une autre Chine. Bien sur nous passerons quand même par PEKIN et son voisinage, mais ensuite nous nous enfoncerons vers la Chine profonde. Nous irons d'abord à XIAN berceau de l'empire chinois puis vers la province du SICHOUAN, l'une des plus intérieures mais aussi des plus belles et des plus prometteuses où nous pourrons visiter le BARRAGE DES TROIS GORGES, élément majeur de la politique de développement de la CHINE, et nous rentrerons par SHANGAI, capitale économique.

Toutes vos idées et participations sont les bienvenues pour ce voyage et pour d'autres à travers l'ASIE.

CLUB ASIE - IAE de Paris Alumni

LES MARCHES INTERIEURS DE LA CHINE
Voyage en CHINE du 8 au 22 novembre 2009

PEKIN – La capitale politique de la CHINE et son port TIANJIN
XIAN – Le berceau historique de l'Empire
Au SICHUAN : CHENGDU la capitale et CHONGQING la ville la plus grande du monde, le BARRAGE DES TROIS GORGES, la campagne.
Retour par SHANGHAI.

Dimanche 8 novembre : départ de Paris.
Lundi 9 novembre : arrivée à Pékin.
Visite de la place Tian An Men et la Cité Interdite, d'un centre d'art contemporain.

Mardi 10 novembre
Rencontre à l'UIBE, université du commerce extérieur avec l'IFCM (partenaire de l'IAE)
Visite du site olympique avec le stade « Nid d'Oiseau » et la piscine « Cube d'Eau »
Visite d'une société de conseil en RH.
Mercredi 11 novembre : journée à Tianjin, port voisin de Pékin.
Visite à Airbus, rencontre avec la banque régionale du Bo Hai et visite de la zone économique et technologique Bin Han.
Jeudi 12 novembre : journée libre
Le soir : départ en train de nuit pour Xian.
Vendredi 13 novembre au matin : arrivée à Xian.

Rencontre avec les responsables économiques de la ville.
Visites de la zone de l'agriculture moderne Yangling et de l'entreprise pharmaceutique Xian-Janssen.
Samedi 14 novembre
Visite au tombeau de Qin Shihuang di, fondateur de l'empire chinois, où se trouve l'armée enterrée et aux tombeaux de la dynastie des Han.
Visite des Pagodes de la Grande Oie et de la Petite Oie.

Dimanche 15 novembre : Vol du matin pour Chengdu.
Visite des quartiers anciens rénovés.
Visite du site archéologique Jinsha.

Lundi 16 novembre : Chengdu
Rencontre au Consulat de France, exposé et rencontre avec des Entreprises françaises.
Réunion de travail avec le Département du Commerce et de l'Economie du gouvernement de la province du Sichuan.
Reconstruction économique du Sichuan : partie chinoise, partie communauté internationale ; opportunités générées.
Visite d'une banque française.
Mardi 17 novembre : intérieur du Sichuan.
A l'intérieur du Sichuan nous circulerons en car pour mieux apprécier la réalité chinoise et nous arrêterons dans plusieurs petites villes ou sites :
Bifengxia , Centre de Protection et de Reproduction des Pandas Géants

Yaan, ancienne capitale
Rencontre avec les responsables de l'Office du Tourisme de la ville
Shangli petit village pittoresque montagne Mengding et du musée du thé
Mercredi 18 novembre
Qionglai
Rencontre avec des responsables économiques locaux.
Pingle
Visite de Leshan (Bouddha Géant).

L'après-midi : Vol pour Yichang.
Jeudi 19 novembre : Barrage des 3 Gorges.
Visite du Barrage des 3 Gorges, projet structurant majeur de la politique énergétique chinoise, avec Alstom.

Le soir, vol pour Chongqing.
Vendredi 20 novembre : Chongqing.
La ville la plus grande du monde, construite sur des collines, spécialisée dans l'industrie automobile.
Visites d'une entreprise innovante de scooters électriques, d'un centre commercial et de boutiques de luxe.
Samedi 21 novembre au matin : Vol pour Shanghai.
Journée libre à Shanghai.
Dimanche 22 novembre au matin : Vol pour Paris. arrivée à Paris le soir.

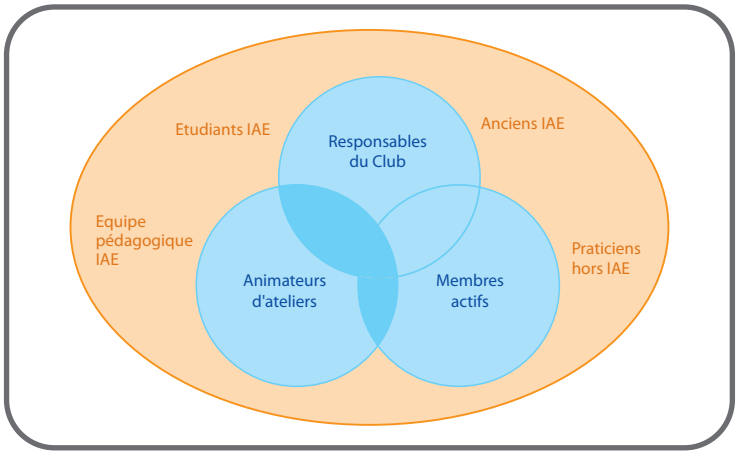
Elisabeth CASTEL : 06 24 92 01 38 - elisabeth.j.castel@wanadoo.fr
ou Corinne DARMOUNI : 06 66 02 18 99 - corinne.murez@aliceadsl.fr

juin 2009

Programme du voyage en Chine, novembre 2009

Club Système d'Information

Matthieu BOURY,
Master SIC 2006
matthieu.boury@iae-paris.org



Objectifs et leviers de réussite

Les objectifs poursuivis par le Club sont les suivants :

- Constituer un réseau amical et actif de professionnels des systèmes d'information (SI) ;
- Capitaliser les compétences des membres du réseau ;
- Positionner l'IAE Paris Alumni et le Master SIC/MIAGE comme pôles d'expertises en management des SI.

Plusieurs leviers de réussite ont été identifiés pour atteindre ces objectifs :

- Organiser des conférences et soirées-débats, animées par des managers et experts des SI ;
- Rédiger des comptes-rendus pour chaque événement organisé ;
- Rapprocher le Club SI des diplômés issus des formations de l'IAE de Paris ;
- Tisser des liens avec d'autres grandes écoles et universités.

Organisation

Le Club Systèmes d'Information est structuré autour de trois types d'acteurs, correspondant chacun à un degré d'implication :

- Les responsables du Club (Matthieu Boury (Master SIC/Miage - IAE 2006) et Anthony Frescal (Master Miage - Sorbonne 2007)) organisent les conférences, rédigent les comptes-rendus de conférences et pilotent le lancement et l'avancement des ateliers.
- Les animateurs d'ateliers sont responsables de l'organisation des réunions de travail d'un atelier et de l'atteinte des objectifs fixés pour cet atelier.
- Les membres actifs participent aux conférences et/ou aux ateliers. Ils peuvent également proposer aux responsables du club des thèmes d'intervention pour des conférences.

La participation aux évènements du Club est ouverte aux étudiants et anciens de l'IAE Paris ainsi qu'à toute personne désirant approfondir et partager ses connaissances dans le domaine du management des SI.

Canaux de communication

Le Club SI de l'IAE Paris Alumni a mis en place trois canaux de communication sur ses activités :

- Le Hub Viadeo « Club SI-IAE de Paris Alumni »
- Le site internet de l'AAEIAE (agenda des managers)
- Des communications ciblées par mail.

Evènements organisés depuis octobre 2007

« De MERISE à l'urbanisation du SI » 15.10.07

Amphithéâtre IAE-Paris, 40 personnes

- Matthieu Boury et Anthony Frescal : lancement, orientations et organisation du Club SI, appel à candidatures aux ateliers.
- René Colletti (fondateur de la méthode MERISE, ancien directeur général de SEMA France et actuel directeur délégué de mc²i Groupe) : présentation de l'évolution des démarches de conception des SI au cours des trente dernières années.

« Le nouveau business du Green IT » 28.05.08

Maison de l'ESSEC, en partenariat avec le G9+, plus de 110 personnes

- Table ronde 1 « L'innovation technologique » : Fabrice Flipo (Maître de Conférences en philosophie à l'Institut Telecom SudParis), Frédéric Jardiné (Directeur Informatique Adjoint de Nature & Découvertes), Brice Lepape (Head of Sector sustainable developpement à la Commission Européenne (DG INFSO/H4)), Pierre-Francois Thaler, Co-fondateur EcoVadis.
- Table ronde 2 « Les services associés au Green IT » : Frédéric Baille (Président fondateur de Linutop), Sylvain Couthier (Président d'ATF), Herve Guilcher (Director Environmental Compliance de Hewlett-Packard), Olivier Seznec (Directeur de la stratégie technologique de Cisco France), Christophe Therrey (Directeur Général de Novell France et Afrique).

«Business Intelligence» 27.11.08

Amphithéâtre de l'IAE de Paris

- Historique et enjeux de la « Business Intelligence » ;
- Panorama des principales solutions de « Business Intelligence » du marché (mc²i Groupe) ;
- Zoom sur des solutions de « Business Intelligence » spécifiques (par Exalead et Europages) ;
- Méthodologie de choix de solution (mc²i Groupe). ■

Club Ressources Humaines

Catherine DU PEYRAT
Master RH 2006
catherine.du-peyrat@noos.fr

Isabelle RUISSEAU
Master RH 2007
iruisseau@iravocat.com

La volonté du Club RH

• Servir les objectifs de l'AAEIAE

• Constituer un réseau pour échanger sur ses pratiques en France et à l'étranger

• Perfectionner ses connaissances

• Développer la réputation de la business school

• Servir de levier pour un positionnement sur le marché du travail

Mais également

• Stimuler l'esprit d'innovation et de création des anciens :

- Élaborer les standards en terme de gestion des RH. Vendre les RH comme une composante à part entière de la création de valeur des entreprises auprès des conseils d'administration. Faire comprendre que les RH sont des questions stratégiques et de gouvernance d'entreprise.

- Participer aux cercles d'influence du monde professionnel et du monde politique.

• Faire du Club RH de l'IAE de Paris, un état d'esprit :

• Convivialité.

- Sens du partage et de l'interactivité.

- Dynamisme, modernité et position en permanence dans l'action.

• Donner de la transversalité dans ses actions auprès du réseau :

- Assurer un lien entre les futurs diplômés et les anciens.

- Assurer un lien entre les promotions des différentes années.

- Assurer un lien entre les différents diplômes de l'IAE.

Les membres du Club RH

• Thierry Cazenave : Conséquences sociétales du travail.

• Catherine Du Peyrat (co-responsable): Recrutement des talents

• Yuna Legall : Politiques de rémunération.

• Jean-Luc Martin: Sociologie, management interculturel.

• Isabelle Ruisseau (co-responsable) : Droit Social.

• Claire-Cécile Sarfati (co-responsable) : Création de valeur et développement des RH.

Les conférences 2008

• "Savoir se vendre, le marketing de carrière, un enjeu majeur pour les cadres" 22.01.08

• "La rémunération variable des commerciaux" 11.03.08

• "Comment prévenir et déjouer la discrimination en entreprise ?" 03.04.08

• 17 octobre avec le Club Entrepreneurs :

1. Isabelle Ruisseau, IAE 2007, co-Responsable du Club RH, avocate au Barreau de Paris : "La rupture conventionnelle du contrat" créée par la loi du 25 juin 2008 portant sur la modernisation du marché du travail. Quels sont les avantages et contraintes de ce nouveau mode de rupture du contrat de travail exclusif du licenciement et de la démission ?

2. Cyril Golovtchan, IAE 2002, Responsable du Club Entrepreneurs, développeur commercial d'All in Web : "Clefs de succès dans le choix de réalisation d'un site internet.

3. Philippe De Rosnay (Créateur d'une société de placement de consultants, 2004) présentera une solution originale de recrutement, beetween.com. ■

Club Management des Associations

Cécile CHASSEFEIRE LIOT
Master Ingrie Mgmt Associations 2003
cecile.chassefeire.liot@wanadoo.fr

Savez-vous que l'IAE propose un MASTER Management des Associations depuis 2002 ?

C'est une spécificité qui se devait de trouver un écho au sein de notre association des Anciens. Le Club est ouvert à toutes les personnes intéressées par les questions liées au management, à la stratégie, l'organisation, la gestion des associations et plus largement des structures de l'économie sociale et solidaire.

Le Club Associations s'est attaché à soutenir le fonctionnement de notre association en contribuant par ses compétences techniques et ses connaissances du secteur aux projets d'audit interne, de réflexion sur l'organisation de l'AAEIAE, à la réforme des statuts, à la mise en place du Règlement intérieur...

Des relations sont entretenues avec les responsables du Master, les anciens du Master et les étudiants des promotions actuelles pour développer les membres et les activités.

Des projets sont en cours :

- Organiser un temps convivial et de rencontres entre les anciens et actuels étudiants du Master Management des Associations et tous ceux que la question du management des associations intéressent
- Contribuer à la diffusion des travaux de mémoires des diplômés du Master
- Participer aux réflexions et débats d'actualités du secteur de l'économie sociale et solidaire
- Poursuivre l'implication dans les travaux de l'association sur son fonctionnement et son organisation interne.

Beaucoup reste à construire ! Alors, à bientôt. ■

Club Intelligence Relationnelle

Martine BERTRAND
MAE 2003
martinebertrand@free.fr

Le Club IR vous propose des conférences et évènements concernant des **problématiques de Marketing Relationnel** et offrant des opportunités *de mieux cerner les enjeux actuels des réseaux relationnels, leurs logiques et leurs bénéfices possibles.*

Il ne s'agit pas de se proclamer d'emblée plus intelligent que les autres sur ce thème, mais bien au contraire, d'affirmer une volonté de se perfectionner sur le sujet, les relations interpersonnelles étant le fondement de toute société, dont l'importance a été amplifiée par l'avènement d'outils Internet qui permettent de tisser des réseaux relationnels plus ou moins virtuels sur le www. Invoquons notamment les réseaux Viadeo, LinkedIn, Facebook, ASmallWorld, Ziki, Xing etc.

Fonctionnement du Club :

Le club est ouvert à toute personne désireuse de mieux cerner les enjeux du Marketing Relationnel, de développer son réseau relationnel, d'accroître sa connaissance de réseaux existants et de leur fonctionnement. ■

Si vous êtes cotisant à l'AAEIAE de Paris, l'inscription est gratuite. Dans ce cas, veuillez contacter :

Secrétariat AAEIAE DE PARIS
Bureau 1.12 (1er étage)
21, rue Broca
75240 Paris cedex 05
Tél : + 33 1 53 55 27 32
Fax : + 33 1 53 55 27 33

FRANCE ENTREPRENEURS
Le Club des clubs d'Entrepreneurs

L'AAEIAE à la tête de FRANCE ENTREPRENEURS

Patrice WATERNAUX
MAE 1972
patrice_waternaux@yahoo.fr

Le Club Entrepreneurs de l'IAE a été créé fin 2001 avec comme vocation d'être une plate forme d'échanges d'expériences et de contacts, et de développer l'esprit d'entreprise des diplômés IAE. Les premières conférences thématiques et échanges sur des sujets intéressants directement les futurs créateurs ont lancé une vraie dynamique. Après avoir organisé une conférence "phare" avec Claude Bébéar pour augmenter la notoriété du club, toute l'équipe a développé les activités avec des exposés techniques, des retours d'expérience de créateurs, des séances de networking. Quelques chiffres ? Les Diplômés de l'IAE, lorsqu'ils adhèrent à l'Association, indiquent leurs souhaits d'inscription aux divers clubs créés. Nous avons environ 400 adhérents. Nos manifestations qui réunissent à chaque fois une cinquantaine de participants, voire plus, se déroulent majoritairement dans les locaux de la rue de Broca (amphithéâtre, salle du Conseil d'Administration, salle de cours), sauf évènements de prestige (Cercle France Amérique auquel nous sommes adhérents, Racing Club de France..). L'organisation des manifestations nécessite beaucoup de disponibilité de l'équipe de permanents.

Pourquoi créer une telle fédération ?

- Certes de nombreux clubs de créateurs d'entreprises et de repreneurs, et diverses entités dans la sphère publique existent déjà.
- Certes, tout récemment, la loi de modernisation de l'économie montre le souhait du gouvernement d'engager des mesures pour restaurer la compétitivité de nos entreprises, PME et entreprises moyennes. Le Ministre Hervé Novelli, à tête du secrétariat d'État chargé des entreprises et du commerce extérieur, en est un des acteurs majeurs..
- Certes, des entreprises prennent des initiatives innovantes, elles aussi; ainsi, la presse vient d'annoncer la création d'un fonds d'investissements par "six figures de la nouvelle économie", dont G Roux de Bézieux, et P. Kosciusko Morizet.

Pour autant, l'esprit d'entreprise est-il aujourd'hui revenu en France à un niveau comparable à celui de nos voisins, et nos PME aussi puissantes que les leurs ?

Malheureusement nous en sommes encore loin... Une étude de l'Institut Montaigne révèle que le système éducatif français est encore trop souvent déconnecté des réalités et des besoins des entreprises. Et le message qu'il transmets aux jeunes n'a-t-il pas une certaine influence sur le fait que seulement 35 % des Français sont favorables à la libre entreprise contre 63 % en Pologne, 71 % aux USA, et 74 % en Chine. En France il est pas bien vu de faire fortune aux commandes de son entreprise alors qu'il est tout à fait honorable de gagner au loto !

Un des objectifs majeurs de France Entrepreneurs est de développer une pédagogie en faveur de l'entrepreneuriat, indispensable au niveau national ; Il faut impérativement, par des témoignages concrets d'entrepreneurs, combattre les préjugés, convaincre que la création d'une start-up ou la participation au développement d'une PME est une vraie alternative, et que les réussites sont parfois plus gratifiantes que dans des grosses structures.

Heureusement, tous les espoirs sont permis ; la revue "Capital" a recensé en France il y a un an, 21 bassins d'emplois dynamiques -"mini Silicon valley"- animés par des PME innovantes et des labos de pointe dans de nombreux domaines (de la chaussure et la construction ferroviaire, jusqu'à l'optoélectronique, les nano technologies et le nucléaire). Tous ces secteurs ont besoin de diplômés convaincus par l'intérêt d'entreprendre dans des petites/moyennes structures qui feront l'emploi de demain. ■

Les origines et l'organisation du Club Immobilier de l'IAE

Jean-Luc POTIER,
MAE 1987 (IAE Nantes)
jl.potier@fonciere-lyonnaise.com

Le Club Immobilier de l'IAE réunit plus de 200 diplômés du troisième cycle de l'IAE de Paris ou d'un IAE de province, qui exercent des responsabilités dans la chaîne immobilière (aménageurs, promoteurs, investisseurs, commercialisateurs, avocats, architectes, entrepreneurs).

Le Club Immobilier de l'IAE organise une dizaine de manifestations chaque année :

- des ateliers de réflexions sur les métiers de l'immobilier et leur environnement;
- des dîners conférences autour d'un homme, d'un métier ou d'un thème;
- des visites de sites et de bâtiments remarquables;
- une sortie théâtrale annuelle.

Il est soumis à un règlement intérieur qui rappelle les conditions d'accès au Club, la procédure d'adhésion, l'appartenance à l'Association des Anciens de l'IAE, l'esprit d'école et l'arbitrage entre membres.

Il est animé par un Comité Stratégique, composé d'une vingtaine de membres. Ce comité se réunit quatre fois par an, définit les orientations du Club Immobilier et réfléchit aux évolutions des métiers et des marchés immobiliers. Le Comité Stratégique s'est déjà réuni une trentaine de fois depuis 2000 et se compose comme suit :

Président :

Jean-Luc Potier, Directeur du Développement, Société Foncière Lyonnaise

Vice-président :

Philippe Jung, Président Directeur Général, SODEARIF

Membres :

- Laurent Bahin, Gérant, Arcas Conseil
- Nathalie Desmarest, Responsable de la Gestion Immobilière, Sanofi Synthelabo
- Françoise Durand, Directeur Général Adjoint, Groupe Leonard de Vinci
- Hugues Feuillet, Directeur de Programmes, Vinci Immobilier
- Régis Guillon, Architecte, Atelier d'Architecture
- Bertrand Leduc, C.B.R.E. Bourdais
- Bertrand Lionel-Marie, Avocat au barreau de Paris
- Jean-Louis Mathieu
- Eric Monard, German Desk Manager
- Jean-Paul Sorand, Administrateur de Sociétés, SIF/CFP/Eurosic
- Jean-Louis Torres, Directeur des Affaires Spéciales, GE Real Estate FRANCE
- Francis Vaas, Directeur de l'Immobilier et des Achats, U.C.P.A.
- Thierry Zang, Avocat au barreau de Paris, S.C.P. d'Avocats

Le Club des Clubs Immobiliers

Le Club des Clubs Immobiliers regroupe depuis 1991 de manière informelle les Clubs Immobiliers des associations d'anciens élèves des grandes écoles et universités françaises dont les membres interviennent dans le domaine de l'immobilier et de l'urbanisme : sociétés d'investissements, de promotion immobilière, banquiers, architectes, conseils…

En 2004, 19 Clubs ont signé une charte régissant les relations entre eux : CENTRALE IMMO - EDC IMMO - EM LYON - PONT PIERRE - ESC IMMO- ESCP- EAP IMMO – ESG - ESPI - ESSEC PIERRE - ETP IMMOBILIER - HEC IMMO - IAE IMMOBILIER - ICG IMMO - ICH - INSEAD IMMO - ISG IMMO - SCIENCES PO- SORBONNE IMMO -X PIERRE.

En novembre 2008, le Club des Clubs Immobiliers a de nouveau évolué en se dotant d'une personnalité morale tout en conservant l'esprit convivial qui a toujours existé.

Il s'est ainsi organisé en association Loi 1901, administrée pour 2 ans par un bureau de 7 personnes présidé par Jean-Luc Potier.

Douze Clubs, « Membres Adhérents », ont d'ores et déjà signé les statuts de l'association : EDC IMMO - EM LYON - PONT PIERRE - ESC IMMO- ESG - ESPI - ETP IMMOBILIER - IAE IMMOBILIER - ICG IMMO - ICH - ISG IMMO - SORBONNE IMMO – CENTRALE IMMO – INSEAD IMMO – SCIENCES PO – ENA IMMOBILIER

Les autres Clubs, « Clubs Immobiliers Associés » ont la possibilité de le faire à tout moment : ESCP EAP IMMO - ESSEC PIERRE - HEC IMMO - X PIERRE.

Les objectifs du Club des Clubs sont de promouvoir les actions de chaque club et d'organiser des événements communs, notamment un voyage d'étude annuel. Cette manifestation qui bénéficie d'une notoriété forte auprès des professionnels français de l'immobilier, permet chaque année de réunir 200 cadres dirigeants sur une journée pour leur permettre de découvrir une métropole européenne.

Ont ainsi été visitées : LILLE (1994) - LONDRES (1995) - LYON (1996) - MARSEILLE (1997) - NANTES/SAINT NAZAIRE (1998) - BERLIN (1999) - BORDEAUX (2000) - BARCELONE (2001) - TOULOUSE (2002) - STRASBOURG (2003) - PARIS (2004) - BRUXELLES (2005) - LE HAVRE (2006) - MILAN (2007) - LONDRES (2008) – MARSEILLE (2009)

Pour son **17e voyage,** le Club des Clubs immobiliers a choisi de se rendre à Hambourg le 25 mars 2010. ■

Site :
www.leclubdesclubsimmobiliers.org

Nouvelles des autres clubs

Club Entrepreneurs

Patrice Waternaux
MAE 1972
entrepreneurs-aide@iae-paris.org

Nos objectifs

Pour nous, les entrepreneurs sont à la source du développement des entreprises et les entreprises sont à la base du développement économique d'un pays.

Le club est une plate forme d'échanges destinée aux Diplômés ayant une idée ou une envie d'entreprendre sans être avancés dans leur démarche, comme à ceux qui ont un projet bien formalisé, et à ceux qui ont créé ou repris une entreprise.

Notre club organise 5 à 6 conférences par an sur les thèmes de l'entreprenariat.

Nous avons eu le plaisir de recevoir :

- Claude Bébéar, *Le rôle de l'entrepreneur dans la Cité*, en partenariat avec l'association France-Amériques ;
- Thierry Lamarque et Pierre Guitard, *La démarche à adopter pour monter un business plan ;*
- Olivier Savier, *Entrepreneurs pour soi ou pour les autres ;*
- Philippe Guthman, *Du projet d'entreprendre au projet d'entreprise ;*
- Hervé Rocton, *Le principe du Love money*
- Isabelle Ruisseau, *La rupture conventionnelle du contrat de travail,*
- Nicolas Iweins, *Ce qu'il faut savoir avant de démarrer un projet de site Internet ;*
- Camille Solal, *La prise de parole en public.*

Et organiser ces événements :

- Lancement du DVD, *Comment financer son entreprise* par Olivier Dubuisson ;
- Création d'une synergie avec l'Association des ingénieurs de l'ESME/Sudria
- Forum entreprises, et journée *speed dating*, entrepreneurs.
- Organisation de comités de porteurs de projets : séances d'entraînement à la présentation de Business Plan.

A l'occasion du 50e anniversaire de l'association : Présentation de 5 projets innovants accompagnés par Jean-Claude Volot président de l'APCE.

A très bientôt.

Club IES

Jerome Bondu
MAE 1998 (IAE Lille)
jerome.bondu@iae-paris.org

Le Club d'IES vous propose une réflexion sur le rôle et les besoins en informations dans l'entreprise d'aujourd'hui !

Nos centres d'intérêts englobent un large spectre, allant du marketing, à la stratégie, en passant par le management ou la géopolitique. Seul constante dans nos réunions, nous nous penchons toujours sur le cycle de l'information : Comment être au mieux informé ? Comment traiter-analyser l'information ? Comment faire parvenir l'information utile à celui qui prend les décisions ? Comment sécuriser les informations ? Quels sont les rouages de l'influence ?

Parmi les thèmes des conférences organisées fin 2008 et début 2009 :

- Intelligence Economique et Innovation
- Les réseaux d'influence
- Développement de l'IE au Maroc
- La place de l'Iran dans le monde
- Les TIC et les outils de recherche d'informations en ligne
- IE et développement durable.

L'Intelligence Economique telle que nous l'abordons s'adresse à tout le monde ! En venant à nos réunions, vous optimiserez vos connaissances dans la pratique de la veille (concurrentielle, image, commerciale, …) et vous soulèverez un pan du monde de demain !

Au plaisir de vous y retrouver… Amicalement.

Club Patrimoine

Adriana Vasu
Master Finance 2002
contact@inovia-finance.com

Présentation

Le club patrimoine de l'AAEIAE de Paris a comme objectif de développer des sujets thématiques liés au patrimoine du particulier et d'apporter des réponses aux questions que chacun d'entre nous se pose face aux évolutions continuelles de sa vie financière, professionnelle ou encore familiale.

C'est un lieu d'informations et d'échangés ouvert à tout public car l'actualité de la vie juridique, fiscale et patrimoniale nous concerne tous.

Fonctionnement

Les soirées conférences débats avec des invitées

Les thèmes de discussion

Les thèmes de discussion proposés s'adressent :

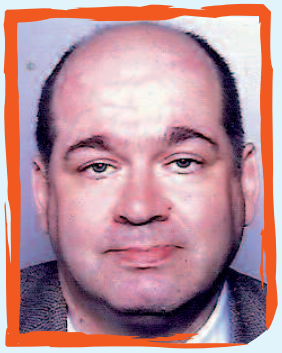
- aux personnes privées
  - Le cadre juridique et fiscal de l'assurance vie reste-il efficace ?
  - La transmission familiale de l'Immobilier
  - La stratégie patrimoniale globale, outil de vente de l'immobilier
  - L'optimisation fiscale des revenus de l'Immobilier par l'étude du patrimoine global de la famille
  - L'Immobilier, SCI à l'IS et à l'IR
- aux chefs d'entreprises
  - La transmission d'entreprise, stratégie pour le repreneur (holding, location gérance, donation aux salariés)
  - La transmission de l'entreprise – analyse patrimoniale globale préalable à toute cession d'entreprise
  - La gestion de l'immobilier de l'entreprise – quelle structure juridique ? quel cadre fiscal ? faut-il obligatoirement acheter son immobilier d'entreprise ?
- aux professions libérales
  - La S.E.L (Société d'exercice libéral), de l'IR à l'IS
  - Comment je rentre, La gestion, Comment j'en sors
- aux experts comptables
  - Analyse des évolutions législatives facilitant la transmission d'entreprise à titre gratuit et à titre onéreux
  - La transmission d'entreprise – obligation d'interprofessionnalité

Devenir membre

Le Club est ouvert à tout diplômé et étudiant de l'IAE de Paris intéressé par les thèmes proposés dans le cadre de ce club.

L'adhésion est gratuite pour les cotisants de l'AAEIAE et de 40 € /an universitaire pour toute autre personne (chèque à l'ordre de « AAE IAE » et adressé au secrétariat de l'association – Club du Patrimoine)

Pour s'inscrire il suffit d'envoyer un e-mail à l'adresse suivante adriana.vasu@iae-paris.org ■



Club Santé

Alain Bouvet
MAE 2003
alain.bouvet@iae-paris.org

Le Club Santé regroupe les Anciens de l'IAE de Paris, qu'ils aient une formation initiale dans les Sciences de la vie, qu'ils évoluent dans ce secteur après leur sortie de l'IAE ou qu'ils soient simplement intéressés par ce domaine.

Le Club organise :

- des conférences avec des intervenants extérieurs :
  - La veille dans le domaine des sciences de la vie
  - Les biotechs en Lettonie
- des réunions de discussion et de contacts entre les membres :
  - la réorganisation stratégique de l'industrie pharmaceutique « de la pharmacochimie à la biopharmacie » ;
  - rencontre avec des anciens IAE dans divers secteurs « Le façonnage dans l'industrie pharmaceutique », « Le club Vétérinaire et Entreprises » ;

Le numéro 2007 de la revue de l'Association des Anciens lui a été consacré :« L'information et les réseaux au cœur de la santé »

En 2009, le Club Santé compte explorer les différentes carrières qui s'ouvrent pour les détenteurs de double compétence « Sciences de la Vie et IAE » dans des secteurs autres que la pharma classique (Business développement dans les biotechs, Assurance santé, Information des hôpitaux, industrie du diagnostic, équipement médical).

Le 16 juin 2009, Alain BOUVET, PhD, Responsable du Club Santé et Isabelle RUISSEAU, Avocate au Barreau de Paris, Responsable du Club RH ont animé une session commune club RH/Club Santé à l'amphi de l'IAE. sur l'évolution de carrière pour les doubles compétences dans le domaine de la santé. ● ● ●

«Double compétence après l'IAE : principe actif ou excipient pour l'évolution de carrière dans le secteur de la Santé ?».

Points abordés
• Présentation de la Société
• Les opportunités d'emplois chez Sta
• Quelques parcours de doubles compétences
• Contacts

Des anciens de l'IAE on fait part de leur parcours, des pratiques RH pour les doubles compétences et des perspectives de carrière dans l'industrie pharmaceutique et au-delà (audit qualité, équipement medical).

Les conférenciers (trois anciens de l'IAE) :
– Jean-Charles CECCALDI, Pharmacien, DESS, DEA, IAE 1982 - Directeur Ressources Humaines - Division Scientifique, Galderma R&D
– Denys Durand-Viel, IDN, IAE 1987 - Auditeur système qualité pour les entreprises médicales - TÜV Rheinland France
– Muriel Gonidec, ECN, IAE 2006 - Manager Etudes Avancées R&D Diagnostica Stago

Suite aux présentations, les personnes inscrites se sont présentées et les discussions ont porté sur d'autres perspectives de carrière comme le marketing, le secteur bancaire ou celui du conseil. ■

Club Dirigeants

Jean-Michel Le Roy
MAE 1993
j-michel.leroy@iae-paris.org

Diriger, c'est décider, faire des choix et les assumer. Mais c'est également beaucoup plus que cela :
• convaincre, animer, fédérer des énergies autour d'un projet et déléguer ;
• développer une activité économique et créer de la valeur ;
• investir, trouver de l'argent et faire des choix stratégiques;
• savoir que l'on est regardé et rester exemplaire;

Le club des dirigeants de l'IAE a pour vocation de réunir, de permettre d'échanger et de partager des informations, et de s'enrichir de l'expérience des autres. Cela sur du vécu, des bonnes pratiques et autres thèmes liés à la fonction de dirigeant.

Nos manifestations s'organisent autour de :
• conférences à thème (par ex: l'entreprise citoyenne, le charisme du dirigeant, les réseaux du chef d 'entreprise),
• des retours d'expériences vécues (par ex : le rachat d'entreprise),
• d'éclairage sur une technique particulière (par ex : la valorisation d'une entreprise).

Il n'y a pas de cotisation. Nos ressources proviennent des manifestations (qui sont payantes) et des moyens mis à disposition par l'IAE et l'association.

Les animateurs du club sont tous des bénévoles, diplômés de l'IAE et passionnés par le sujet. Notre petite équipe a besoin de grossir et souhaite accueillir d'autres bénévoles désireux de contribuer à l'animation du club en y apportant de nouvelles idées et de nouveaux thèmes de conférence.

Le club s'adresse à tous les diplômés de l'IAE qui sont concernés, de près ou de loin, par la fonction (dirigeants, mais aussi décideurs membres de comité de direction, indépendants, libéraux et porteurs de projet). Les conférences organisées par le club sont ouvertes à tout public, même externe à l'IAE.
■

Club Carrière

Jean-Michel Le Roy
MAE 1993
j-michel.leroy@iae-paris.org

Dans un monde de plus en plus exigeant, où les remises en questions et la perte de repères sont de plus en plus fréquents, il devient nécessaire de trouver un cadre d'expression où l'on peut parler sans complexes et sans crainte d'être jugé. Le club CARRIERE de l'IAE, c'est le marché de l'emploi vu du côté de l'individu en recherche d'évolution professionnelle. Nous ne sommes pas un service emploi, notre vocation se borne à vous aider à régler votre boussole et vos priorités en vous écoutant et en vous apportant une méthodologie propres à vous permettre d'optimiser vos chances de succès dans votre démarche.

Hébergé dans les locaux de l'IAE, nos manifestations s'organisent autour de :

- une permanence mensuelle d'accueil et d'orientation,
- un accompagnement individuel pour certains (nb: ponctuel, et dans la limite de la disponibilité des animateurs),
- des ateliers de travail et de perfectionnement (le bilan, le projet professionnel, les outils et la démarche),
- un portail communautaire réservé aux membres pour leur permettre d'échanger en dehors de l'IAE.

Il n'y a pas de cotisation. Nos ressources proviennent des moyens mis à disposition par l'IAE et l'association. Certains ateliers peuvent être payants. Les animateurs du club sont tous des bénévoles, diplômés de l'IAE et professionnels de la fonction RH ou du recrutement. Pour dynamiser notre équipe et étoffer nos services, nous souhaitons accueillir d'autres bénévoles désireux d'apporter leur contribution et permettre ainsi une plus grande fluidité dans la rotation des animations et des ateliers. (nota: nous sommes également ouverts aux managers en activité, concernés par la fonction de recrutement, et susceptibles par leurs conseils d'éclairer les anciens en recherche). Les bénévoles en rupture professionnelle et/ou en situation précaire ne sont pas admis.

Le club s'adresse exclusivement aux diplômés de l'IAE à jour de leur cotisation vis-à-vis de l'association. L'admission se fait sur dossier et/ou entretien après nous avoir fait parvenir un CV et une lettre de motivation indiquant à quelle étape vous vous situez dans votre recherche, ou votre projet, et quels sont vos objectifs.

Pour tout contact ou mise en relation, appelez le secrétariat de l'association qui transmettra. ■

Club Coaching et Intelligence Émotionnelle

Gilles Corcos
MAE 1998
gcorcos@odyseemotion.com

La mission du club est de promouvoir le Coaching et l'Intelligence Emotionnelle auprès des élèves et diplômés de l'IAE. Elle vise principalement à accueillir, sensibiliser et témoigner des expériences vécues auprès des membres par des conférences (soirées-débat) et des ateliers pratiques.

Comme le dit Daniel GOLEMAN, le « QI » et les compétences métier ne représentent que 1/3 de la contribution à la réussite de l'entreprise tandis que l'Intelligence Émotionnelle y contribue pour les 2/3. Je vous laisse réfléchir à l'impact de votre développement émotionnel sur la carrière ou l'entreprise d'un diplômé (enquête auprès de 200 entreprises dans le monde).

Gilles CORCOS, « membre associé de la SFCoach ® », Ingénieur CNAM et Diplômé de l'IAE - CAAE. Après un parcours en informatique, ses expériences managériales l'amènent à mesurer l'importance du développement émotionnel dans l'efficacité de l'entreprise. La Systémique lui permet de faire les liens entre technique et management et de mesurer l'importance d'une vision transversale (Intervenant en systémique à l'ICN Nancy). Depuis 1998, il est Coach et Consultants en Intelligence Emotionnelle. Il a introduit l'Intelligence Emotionnelle en France en 2003 par le coaching et des séminaires de formation.

Les évènements 2009 :

26 février, conférence : « IE, Problèmes Complexes » Nous parlons de plus en plus de science de la complexité. Quels sont les liens entre théorie des systèmes et science de la complexité ? En quoi la complexité peut aider à notre développement, à celui de l'intelligence et donc à notre efficacité. Est-il important de différencier les problèmes dits simples des problèmes complexes ? Comment utiliser la complexité pour résoudre les problèmes humains dans l'organisation ?

19 mars et 12 juin, atelier : « Coaching & Intelligence Emotionnelle » Au-delà du partage, vivre des expériences sous le regard de l'intelligence émotionnelle devient une nécessité pour, un jour « maîtriser » notre dimension affective et relationnelle. Des ateliers pratiques vous inviteront à vivre des expériences directes et personnelles. ● ● ●

● ● ● **16 avril, conférence : « Intelligence Emotionnelle, Connaissances et Expériences »** Quelles sont les relations entre la connaissance et l'expérience ? Serait-il pertinent d'observer les interactions entre notre connaissance et notre expérience de la vie, de l'entreprise, de l'individu ? Comment situer notre intelligence émotionnelle ? Le développement de l'IE est-il de l'ordre du connaître ou de l'expérience pure ? Quelles sont les conséquences pratiques de cette question sur le développement de l'individu ?

25 septembre, conférence : « Ressources Humaines et Intelligence Emotionnelle » Gérer les ressources humaines d'une entreprise, c'est gérer le processus de vie du salarié depuis son recrutement jusqu'à son départ. Recruter un manager à partir de son intelligence émotionnelle apporte-t-il de meilleurs résultats ? Existe-t-il une différence entre une formation classique et une formation qui utilise l'intelligence émotionnelle ? Est-il possible de licencier des salariés dans une posture gagnant-gagnant ? ■

Club Spectacles et Loisirs

Denis Sermage
MAE 1972
dsermage@free.fr

Si vous souhaitez sortir pour voir un spectacle (opéra, théâtre, concerts, comédies musicales, cirque,…), envoyez-moi de préférence un mail (ou sinon téléphoner au 01 39 51 44 86 ou 06 22 09 76 47). Je me chargerai de vous trouver des places, et pourrai vous faire bénéficier de tarifs réduits.
En projet : des visites d'expos, musées, parcs à thème… ■

Club Droit et Fiscalité des Affaires

Antoine Vigneras
MAE 1984
Avocat à la cour
antoine.vigneras@hotmail.fr

Thierry Zang
MAE 1977
Avocat à la cour
cabinet.zang@yahoo.fr

Le droit et la fiscalité sont des domaines dans lesquels les dirigeants sont pour la plupart mal à l'aise. Le club droit et fiscalité des affaires a pour objectif de favoriser la communication entre experts et non-experts.

Nous organiserons deux ou trois fois par an des conférences-débats sur des thèmes pouvant concerner directement un grand nombre d'anciens élèves. L'auditoire peut poser des questions au cours de la conférence et lors du cocktail ou du dîner qui suit. Les conférenciers sont des experts renommés mais sont invités à présenter leur sujet de la façon la plus simple et la plus directe possible.

La conférence inaugurale qui s'est tenu le 5 février dernier sur le thème de l'évolution récente et prévisible de l'Europe fiscale a été un véritable succès à cet égard puisque sur ce thème, de prime abord un peu ardu pour un auditoire non averti, sont intervenues trois personnalités remarquables figurant parmi les principaux acteurs de cette Europe fiscale en formation qui ont brillamment synthétisé leur savoir et leur expertise.

Maître Deroin du cabinet Skadden Arps a résumé avec brio les principales étapes de la construction de l'Europe fiscale en insistant sur les contentieux (dont plusieurs à son actif) qui ont opposé le fisc et les contribuables français devant la Cour de Justice des Communautés Européennes.

Monsieur Comolet-Tirman en charge des relations internationales à la direction de la législation fiscale a décrit les progrès accomplis sous la présidence française du second semestre 2008, les projets en cours et les facteurs de progrès dans une Europe devenue plus lourde.

Enfin, M. Christian Lambert, référendaire à la Cour de Justice a éclairé le rôle du juge européen en insistant sur le contrôle des aides d'Etat que peuvent constituer les incitations fiscales.

Une seconde conférence-cocktail s'est tenue le 9 juin pour répondre à la question : Faut-il encore détenir la marque de l'enseigne à titre personnel ?

La prochaine réunion aura probablement pour thème la responsabilité des dirigeants, évolution et mesures de prévention. Chacun est invité à proposer d'autres thèmes pour les suivantes. ■

Nouvelles du CODIR

De nouveaux membres, un nouveaux bureau et des Commissions Spécialisées

Suite à l'Assemblée Générale du 29 juin 2009, de nouveaux membres ont été élus au Comité Directeur et un nouveau Bureau s'est constitué.

Cyril Golovtchan
Président

Mathilde Guyon
Trésorière

Hery Rakotoarisoa,
Secrétaire Général

Jérôme Bondu,
Vice-Président

Elisabeth Castel,
Vice-Président

Patrice Waternaux,
Vice-Président

Les membres élus du CODIR :

D. Bonnerat

A. Bouvet

M. Lecomte

M. Lerault

J.-M. Le Roy

R. Mechri

M. Tartar

A. Vasu

Message de Mathilde

Partie immergée de l'iceberg, les finances sont le moteur de tout projet d'association, même à but non lucratif.

Grâce à vous, toujours plus nombreux à adhérer (+10 % en 5 ans), l'association a pu conforter son assise financière et embaucher 2 salariées, Dorothée Scurti et Sabah Moufatih. Grâce à elles, l'association pourra vous proposer encore plus de services, un site internet encore plus dynamique, et un accueil toujours souriant. Mais rien n'est jamais acquis : l'association a toujours besoin de vous, et ce chaque année. Alors si vous appréciez ce qu'elle vous propose, alors dites-le lui : cotisez, venez à nos conférences, et apportez-nous vos idées ! ■

L'organisation du Secrétariat

Sabah MOUFATIH a rejoint l'AAEIAE en CDI en 2008.

" Je souhaite vous rappeler que je suis là pour vous accueillir du Lundi au Vendredi de 10h à 17h30. Je suis à votre disposition pour toute question administrative, vous informer ou vous diriger vers les personnes qui sauront bien vous renseigner. Bref, je suis là pour créer le lien entre les différents membres de l'Association ".

Conseil des Anciens Présidents

Ce conseil, qui a toujours existé de façon informelle, a été institutionnalisé dans les statuts 2008.

Son rôle : apporter assistance et conseil au président en exercice :

- dans le domaine de la gouvernance de l'association et le respect des principes fondateurs,
- dans les relations publiques avec les institutions,
- dans l'organisation des manifestations visant à entretenir la notoriété de l'association et des diplômés IAE.

Les anciens présidents sont membres de droit du CODIR

Membres actifs

Robert Largaud, Paul Benassouli, Georges Colombet, Jackie Heurtaux, Alain Secula, Jean-Louis Torrés, Thierry Zang, Serge Scurti, Jean-François Ghignoni.

Le président de l'association en exercice participe également à ces réunions.

■

Roger MECHRI
2002
Head of Business Development Services EEMEAA – Ingenico

Entrevue avec Roger Mechri, nouveau membre du CODIR

Tu as récemment été élu au comité directeur de l'AAEIAE sur ta volonté de développer les réseaux sociaux, pourquoi ce choix ?

Tout d'abord, il m'a semblé important de participer à la vie associative de l'IAE an tant qu'ancien diplômé (Master Marketing 2002). L'angle des réseaux sociaux me semble également l'un de ceux qu'il faut absolument développer, il apparaît lorsque l'on observe le paysage universitaire Français que nous sommes loin des pratiques Nord Américaines et des Grandes Écoles Françaises.

L'une des forces des ces écoles est leur capacité à maintenir un lien entre leurs membres dans la vie professionnelle.

Quels avantages peut-on trouver dans ces liens que tu évoques ?

Tout au long de sa vie depuis le stade d'étudiant en recherche de stage ou bien à la fin de ses études ainsi que durant sa vie professionnelle, le nombre important d'anciens de l'IAE, 23 000 à ce jour peut permettre à chacun d'entre nous d'avoir un point d'entrée dans une entreprise ou un conseil sur un secteur d'activité. J'ai pu à plusieurs occasions de ma vie professionnelle, solliciter ou être sollicité par des anciens afin d'avoir une introduction ou obtenir des informations en vue de préparer une soutenance ou un entretien.

La sollicitation non attendue ne peut-elle pas nuire au réseau ?

Il est clair que l'usage des réseaux doit se faire avec parcimonie, chaque sollicitation doit être pesée et réfléchie, on ne dérange pas un membre de la Direction d'une entreprise dont l'agenda est très chargé pour des futilités.

Selon toi, quels sont les meilleurs outils pour la gestion du réseau social IAE de Paris ?

Le 1er outil est bien entendu l'annuaire de l'AAEIAE qui doit tenir une place de choix dans votre librairie ou en favori sur votre navigateur Internet dans sa formule électronique, cela passe évidement par une identification des anciens, il faut donc impérativement tenir à jour vos coordonnées auprès du secrétariat de l'IAE de Paris.

Que penses-tu des sites tels Viadeo et Linkedin ?

Ces outils deviennent incontournables, pour cette année, l'AAEIAE a décidé d'y développer sa présence, d'ici à fin 2009. Je vous invite dès aujourd'hui à nous y rejoindre afin d'accroître la visibilité de l'IAE de Paris et de contribuer au rayonnement de la Sorbonne Business School.

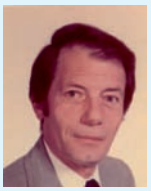
■

Les Présidents successifs de l'AAEIAE

Jean-Edouard Prevot 1957-1960

† Jean Pierre 1960-1963

Robert Largaud 1963-1967


Robert Limouzin 1967-1970

Paul Benassouli 1970-1974

Gérard Avertin 1974-1977

Georges Colombet 1977-1980

Alain Pautonnier 1980-1983

Jackie Heurtaux 1983-1986

Alain Sekula 1986-1990

Jean-Louis Torres 1990-1993

Laurent Riboit 1993-1996

Thierry Zang 1995-1999

Serge Scurti 1999-2006

Jean-François Ghignoni 2006-2009

Résumé de l'intervention du Directeur de l'IAE lors de l'AG de l'AAEIAE du 5 juin 2009

Christine POCHET
Directrice de l'IAE Paris depuis le 29 mai 2009

L'IAE de Paris, composante de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, a pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en gestion. Il s'acquitte de cette double mission par le biais d'un positionnement original : celui d'une institution offrant une formation au management à de jeunes diplômés et à des cadres en activité et produisant de la recherche appliquée, les deux en relation étroite avec les entreprises.

Ce positionnement original fait de l'IAE de Paris une institution sans véritable équivalent en France, bénéficiant d'une place reconnue sur le marché français de la formation supérieure à la gestion.

Les points forts de l'IAE, ce sont aujourd'hui :

- Un rapport qualité / prix exceptionnel.
- Des partenariats nombreux et durables permettant une politique d'expansion.
- Une localisation centrale et des moyens matériels accrus.
- Une gouvernance autonome au service de la prise de décision et de la stratégie.
- Un rattachement à une Université avec un très grand potentiel qui soutient la crédibilité de l'IAE dans son développement international.
- Une motivation des personnels ancrée dans une culture et un esprit de service public
- Une association des anciens orientée vers le service.

Les grandes lignes de mon projet pour l'IAE s'articulent autour de trois thèmes principaux : l'évolution du portefeuille de formations, la dynamisation de la recherche et l'amélioration du management opérationnel de l'institution.

Concernant l'offre de formation, nous devons inscrire plus nettement que ce n'est le cas aujourd'hui dans les standards internationaux. Concrètement, ceci signifie que notre portefeuille doit s'articuler autour de deux axes majeurs : celui du Master Management des Organisations d'une part, programme de type Bologne organisé en deux ans avec une spécialisation au cours de la deuxième année et celui du MBA d'autre part, dont le Master Administration des Entreprises est la composante principale aux côtés des autres MBA. Je vais, dans cette perspective, poursuivre la politique de développement du M1 Management des Organisations afin d'en faire le vivier principal de nos secondes années de Master.

Par ailleurs, ouvrir de nouveaux programmes anglophones en apprentissage à Paris et mettre en place une mobilité étudiante au sein des formations en apprentissage constituent deux objectifs prioritaires pour l'IAE. Je souhaite également généraliser progressivement l'exigence d'un niveau minimum d'anglais à l'entrée dans nos formations.

En matière de recherche, la création de chaires adossées aux axes qui structurent le Gregor permet d'élargir et de diversifier nos sources de financement et devra être poursuivie. J'ai l'intention de poursuivre la politique d'incitation à la publication mise en place par Jérôme Caby et de la renforcer en introduisant un système d'incitations financières destiné à récompenser les publications dans les revues académiques internationales.

Enfin, l'IAE est engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration continue de la qualité. Dans ce cadre, je vais poursuivre le mouvement d'harmonisation des procédures entamé au sein des services de scolarité, notamment avec la mise en place d'enquêtes d'insertion de format identique pour toutes les formations. Il nous faudra d'autre part formaliser davantage un certain nombre de bonnes pratiques qui sont restées jusqu'à aujourd'hui implicites. ■

Dominique RIVIERE
Responsable
Relations extérieures
Communication - IAE Paris

NOUVELLES DE L'IAE

La réforme LMD et son application à l'IAE de Paris

Initiée par les ministres en charge de l'enseignement supérieur dans l'Union européenne, lors de la réunion de Bologne en 1999, cette réforme vise à harmoniser le système d'enseignement supérieur européen.

Les objectifs visés sont ambitieux :

- Faciliter la circulation des étudiants,
- Rendre plus attractif l'enseignement supérieur européen,
- Doter l'Europe d'une assise solide de connaissances de pointe, de grande qualité.

Les pays européens se donnent alors jusqu'en 2010 pour les atteindre et le paysage de l'enseignement supérieur va radicalement changer :

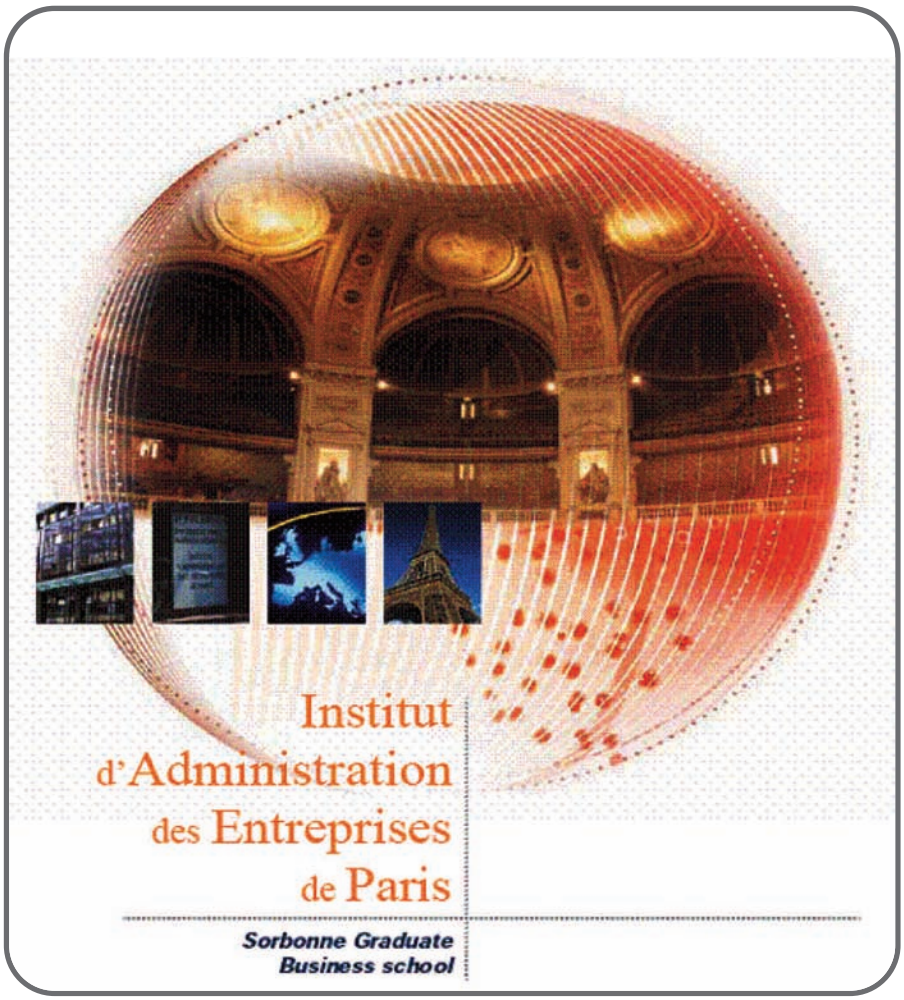
- Les grades de sortie deviennent :
  - la Licence (Bac+3),
  - le Master (Bac+5),
  - le Doctorat (Bac+8)
- Le découpage de l'année est organisé en semestres, chaque semestre validé donnant lieu à l'obtention de 30 crédits ECTS (European Credits Transfert System).
- Les crédits obtenus sont capitalisables et transférables.

A l'IAE de Paris, la réforme a été mise en œuvre dès la **rentrée 2007**, les **DESS** devenant des **masters professionnels**, le **DEA** devenant un **master recherche**.

Le système prévoit que le master se déroule sur 4 semestres ; l'institut ouvre alors pour la 1re fois, **en formation initiale**, l'accès aux titulaires d'une licence qui viennent suivre le **Master Management des organisations**, un M1 (les 2 premiers semestres de master), essentiellement consacré à l'acquisition des fondamentaux de gestion ; ces étudiants (qui suivent la formation par la voie de l'apprentissage, auront accès aux spécialisations offertes en M2 (les 2 derniers semestres de master) : **Master Finance, Comptabilité-contrôle-audit, Ressources humaines, Marketing, Systèmes d'information.** Le **CAAE**, devient un **Master Administration des entreprises** et ne comprend que le M2, gardant ainsi sa spécificité de diplôme de double compétence.

En **formation continue**, seuls les 2 semestres du M2 sont organisés, un Master dédié au secteur associatif : **Master Management des associations** venant compléter l'offre de formation.

Par ailleurs, la **licence professionnelle de commerce « DISTECH »** et le **Doctorat** ne subissent pas de modifications majeures, faisant déjà auparavant partie des diplômes proposés par l'IAE. ■



Guide des sites pour managers

(2001 L'Odyssée du Guide des Sites pour Managers)

Robert CONTRUCCI

Master Contrôle de Gestion et Audit 1996

Après une formation en commerce international (IUT Paris + Université Paris-Dauphine) et des fonctions de responsable export « Produits finis » (Disques et musicassettes) chez un important groupe multinational de l'édition musicale, il s'est orienté vers la gestion d'entreprise (DESS Contrôle de gestion et audit, IAE de Paris) en tant qu'adjoint de direction + responsable administratif et financier dans deux « start-up » du secteur informatique et multimédia.
Par ailleurs, il est ancien auditeur de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale)

references@iae-paris.org

L'idée de la création d 'un ***Guide des sites pour Managers*** a été proposée fin 1999 par moi-même et acceptée après l'élaboration du cahier des charges correspondant, par le responsable du Groupe Internet AAEIAE Paris (Michaël TARTAR : MAE 97) ; je suis par ailleurs responsable, depuis janvier 2000, de la rubrique "Bibliographie et sites Web" qui par son contenu, permet aux lecteurs d'obtenir les principales références d'ouvrages et sites selon la thématique de la revue.

Depuis sa mise *on-line* en janvier 2001, le ***Guide des sites pour Managers*** a reçu à ce jour, près de 2 000 000 de visites d'internautes (de France principalement mais aussi du monde entier), et ce, pour plus de 10 000 000 de pages vues.

Le nombre moyen de visites d'internautes est passé d'environ 5000 par mois en 2001 à une moyenne de près de 44 000 visites par mois en 2008 avec des pics de plus de 3 000 visites certains jours (Période : janvier, mai et juin principalement).

Les 3 sections les plus souvent consultées (plus de 1 000 visites par mois) via les 3 modes de recherche suivants au cours de l'année 2008, ont été :

1. Pour la « Recherche par activité de l'AAEIAE Paris » : Club Intelligence Economique et Stratégique, Service Emploi-Carrière et Club Entrepreneurs
2. Pour la « Recherche par diplômes de l'IAE de Paris » : Global Partners MBA, Master Recherche « Organisation appliquée » & Ecole Doctorale et Master Administration des Entreprises (ex-DESS CAAE)
3. Pour la « Recherche par rubrique » : Banque/Finance/Bourse, Emploi / Formation et Bibliothèques / Documentation.

Michaël TARTAR en tant que webmestre pour la conception, réalisation et maintenance technique jusqu'en 2006, a donc participé au succès de ce « Guide », ainsi qu'Alain WANDEL (MAE 00), responsable de la "Commission de sélection de sites Web", commission constituée pour répondre aux nombreuses sollicitations extérieures émanant de responsables et/ou webmestres de sites web, souhaitant faire référencer leur site Web dans le ***Guide des sites pour Managers***.

Le ***Guide des sites pour Managers*** comportant une sélection de plus de 4 400 sites à ce jour est mis à jour régulièrement par le soussigné (Sélection, ajouts et/ou suppressions de sites web, modifications de la description et/ou URL de chaque site, réponses aux sollicitations extérieures et enfin, réponses aux suggestions d'anciens élèves et/ou professeurs de l'IAE Paris, que je tiens ici à remercier particulièrement). Ce « Guide », contribue incontestablement à la notoriété du site de l'AAEIAE Paris et indirectement celui de l'IAE Paris, dont tous les Directeurs ont soutenu et salué l'incontestable succès, l'apport et la qualité du contenu pour les étudiants et anciens élèves de l'IAE de Paris.

Le ***Guide des sites pour Managers*** a fait l'objet de plusieurs articles dans la presse spécialisée et généraliste (Courrier Cadres APEC, la revue *Management* et même quelques livres dans le domaine de l'économie d'entreprise) ; par ailleurs de nombreux sites Web, ont référencé ce "Guide" dans leur sélection de liens (Citons entres autres : Activeille, Asktibbs, EUROPA : EURES, « Portail européen sur la mobilité internationale », l'APCE, « Agence pour la Création d'Entreprise », l'APDC : Association des Directeurs de Comptabilité et de Gestion, le CRA, « Cédants et Repreneurs d'affaires », l'ENPC, « Ecole des Ponts Paris ParisTech », Finance Research, le Greffe du Tribunal de Commerce de Paris, l'Usine Nouvelle, « annuaire de l'industrie », RIME, « Annuaire de sites sélectionnés et analysés par un réseau de professionnels de l'information », Veille…)

Les évolutions prévues sont principalement l'insertion d'un moteur de recherche plus performant pour la « Recherche par mots-clés », le rajout de sous rubriques et d'une rubrique spéciale « Blogs » pour chaque activité de l'AAEIAE Paris, diplômes délivrés par l'IAE de Paris ainsi que chacune des 40 rubriques qui comportent entre autres, une sélection de sites qui concerne toutes les fonctions de l'entreprise.

N'hésitez donc pas, à consulter le ***Guide des sites pour Managers*** dans lequel sont répertoriées à ce jour plus de 4 400 adresses de sites web accessibles via 5 modes de recherche : par mots clés, par activité de Club AAEIAE, par diplômes délivrés par l'IAE de Paris, par rubrique et par ordre alphabétique.

URL de la page d'entrée :

http://www.iae-paris.org/internautie/searchLinks.php

URL de la page de présentation :

http://www.iae-paris.org/internautie/guide.php

■